



MetaBaran.com

قالب آماده پاورپوینت گزارش فروش محصولات و خدمات

این قالب آماده برای ارائه گزارش فروش ماهیانه، فصلی و سالیانه توسط سایت **MetaBaran** طراحی شده است. این قالب برای مدیران فروش، کارآفرینان و بازاریابان قابل استفاده است. به منظور **ویرایش** و شخصی‌سازی این قالب، **فایل راهنمای ویرایش قالب** را که به همراه محصول دانلود کرده‌اید، مطالعه بفرمائید. پس از اتمام ویرایش قالب، این اسلاید را حذف کنید.

فونت‌های استفاده شده: Sahel Black, Shabnam برای مشاهده صحیح این قالب در پاورپوینت فونت‌هایی که استفاده کردیم را نصب کنید. فونت‌ها در داخل پوشه Font است که به همراه محصول دانلود کرده‌اید. همچنین به راحتی می‌توانید از فونت مورد دلخواه خود استفاده کنید.	فونت‌ها
این قالب شامل ۲۱ اسلاید آماده برای ارائه گزارش فروش به مخاطبان است.	اسلایدها
رنگ این قالب به انتخاب شما قابل تغییر است.	تم و رنگ
این قالب شامل نمودار (دایره‌ای، ستونی و خطی)، جدول، اینفوگرافیک، چارت سازمانی، نمودار قیف فروش، تحلیل بازگشت سرمایه (ROI)، نمودار ماتریس SWOT برای تحلیل داده‌ها است.	تحلیل داده‌ها
در تمامی اسلایدهای این قالب متن‌های نمونه و راهنما به شما در قرار دادن محتوای خود کمک خواهند کرد.	متن راهنما و نمونه
آخرین اسلاید این قالب، اسلاید تماس با ما است که باید اطلاعات تماس خود را جایگزین محتوای آن کنید.	تماس با ما

قالب آماده پاورپوینت

گزارش فروش





فهرست مطالب

- ۱ مقدمه و کلیات
- ۲ تحلیل روند فروش
- ۳ عوامل موثر بر فروش
- ۴ نتایج مالی و بازگشت سرمایه
- ۵ نتیجه گیری و پیشنهادات



لوگوی خود را جایگزین کنید

عنوان گزارش

نام شرکت یا برند

بازه زمانی گزارش (ماهانه، فصلی، سالانه)

خلاصه اجرایی



توضیحات مربوط به این قسمت را وارد کنید.



دستاوردها نتایج کلیدی

توضیحات مربوط به این قسمت را وارد کنید.



مقایسه با اهداف تعیین شده

توضیحات مربوط به این قسمت را وارد کنید.



روند کلی فروش





معرفی محصول / خدمت

توضیح مختصر درباره محصول یا خدماتی که گزارش مربوط به آن است

بازار هدف

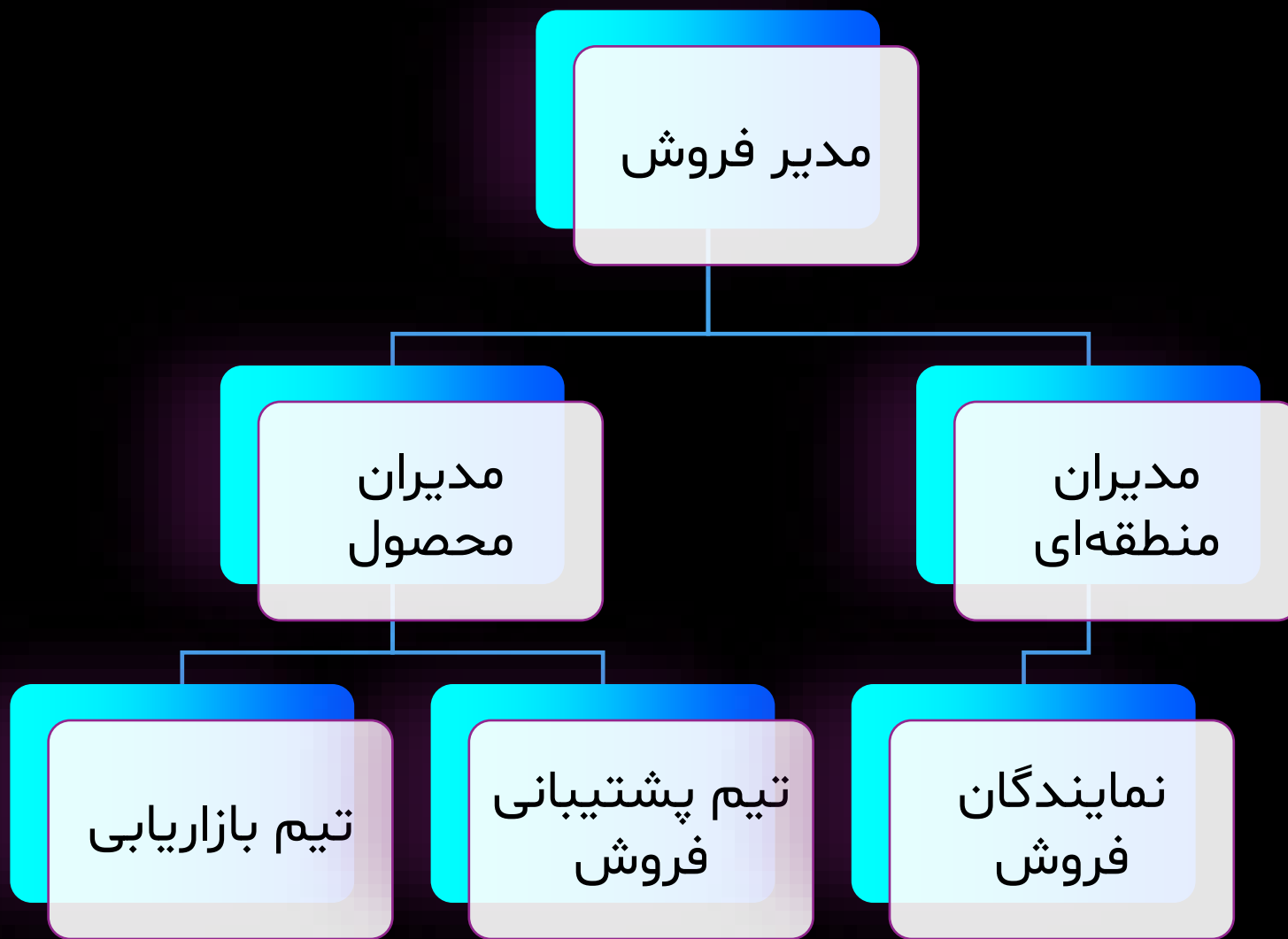
توضیحات این قسمت را وارد کنید.

ویژگی‌های کلیدی

توضیحات این قسمت را وارد کنید.



چارت سازمانی



هدف از این اسلاید:

نمایش بصری ساختار تیم فروش و ارتباط آن با سایر بخش‌ها
مشخص کردن سلسله مراتب و مسئولیت‌های هر نقش
تسهیل درک ساختار سازمان و نحوه تعامل بخش‌های مختلف



نمودار روند فروش



هدف از این اسلاید:

نمایش بصری تغییرات فروش در طول یک بازه زمانی مشخص (مثلاً ماهانه، فصلی یا سالانه) و ارائه یک تصویر کلی از روند فروش.



جدول مقایسه فروش محصولات

محصول	کانال فروش	منطقه	درآمد (تومان)	تعداد واحد فروخته شده	درصد رشد نسبت به دوره قبل
محصول A	آنلاین	تهران	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰	۲۰%
محصول A	آفلاین	تهران	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۱۵%
محصول A	آنلاین	شیراز	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۳۰%
محصول B	آنلاین	تهران	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۱۰%
...

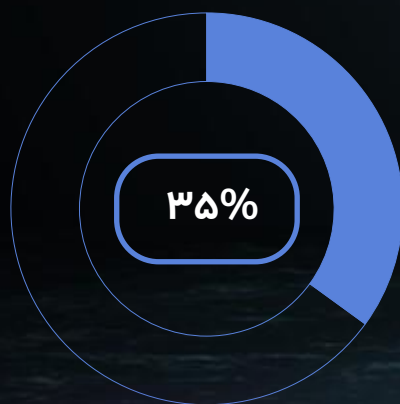
در این اسلاید، عملکرد محصولات، کانال های فروش و مناطق مختلف را با یکدیگر مقایسه می کنیم تا نقاط قوت و ضعف کسب و کار را بهتر شناسایی کنیم. این مقایسه به ما کمک می کند تا تصمیمات آگاهانه تری برای بهبود عملکرد فروش در آینده اتخاذ کنیم.



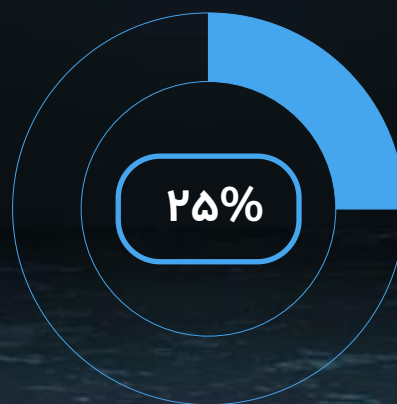
تحلیل بر اساس کانال های فروش

در این اسلاید، عملکرد هر یک از کانال های فروش (آنلاین، آفلاین، نمایندگی) را با هم مقایسه می کنیم تا به درک بهتری از کارایی هر کانال و نقاط قوت و ضعف آن ها برسیم.

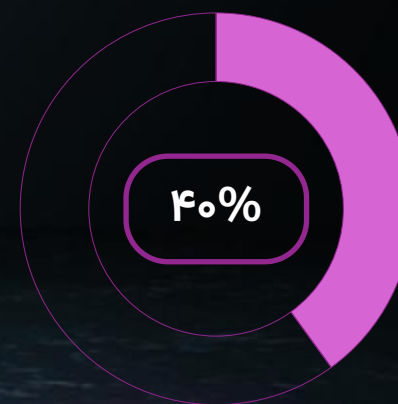
کانال فروش	درآمد (تومان)	تعداد مشتریان جدید	متوسط ارزش هر سفارش	درصد رشد نسبت به دوره قبل	سهم از کل فروش
آنلاین	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۰%	۴۰%
آفلاین	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۲۶۶,۶۶۷	۱۵%	۲۵%
نمایندگی ها	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۱۰%	۳۵%



نمایندگی ها



آفلاین



آنلاین



تحلیل فروش بر اساس منطقه جغرافیایی



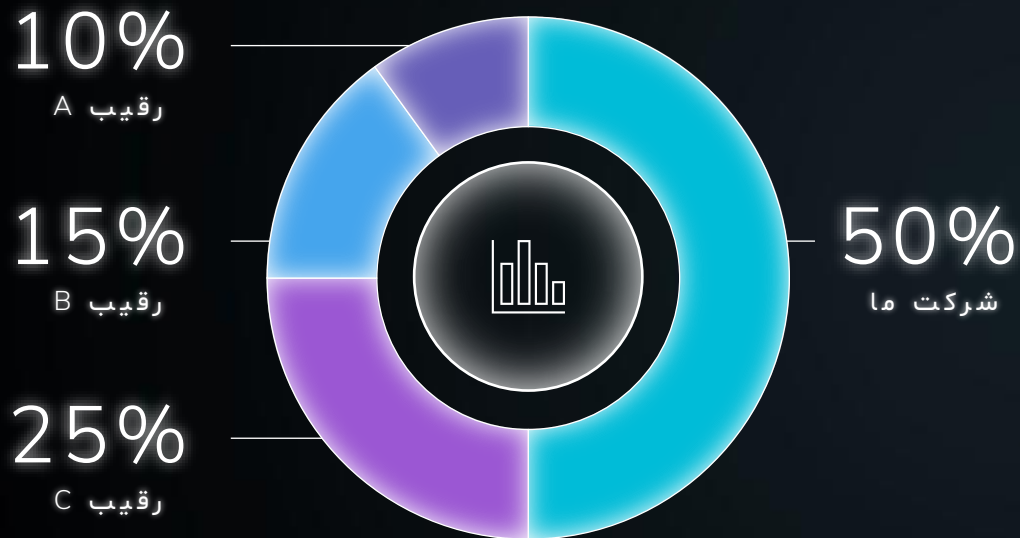
در این اسلاید، عملکرد فروش در مناطق جغرافیایی مختلف را با هم مقایسه می‌کنیم تا به درک بهتری از پتانسیل هر منطقه و چالش‌های موجود در آن برسیم. این تحلیل به ما کمک می‌کند تا استراتژی‌های بازاریابی و فروش خود را در هر منطقه بهینه کنیم و منابع را به صورت موثرتر تخصیص دهیم.

تحلیل فروش بر اساس نوع مشتری

در این اسلاید، عملکرد فروش را بر اساس اندازه مشتریان (بزرگ، متوسط، کوچک) مقایسه می‌کنیم تا به درک بهتری از سهم هر گروه در کل فروش و ویژگی‌های خرید هر یک برسیم. این تحلیل به ما کمک می‌کند تا استراتژی‌های فروش و بازاریابی را برای هر گروه از مشتریان بهینه کنیم.

اندازه مشتری	درآمد (تومان)	تعداد مشتریان	متوسط ارزش هر سفارش	درصد رشد نسبت به دوره قبل	سهم از کل فروش
بزرگ	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰%	۵۰%
متوسط	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۱۵%	۳۰%
کوچک	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۰%	۲۰%

تحلیل رقبا



در این اسلاید، عملکرد شرکت را با رقبای اصلی مقایسه می‌کنیم تا موقعیت رقابتی خود را بهتر درک کنیم. با بررسی سهم بازار، نقاط قوت و ضعف رقبای و روندهای بازار، می‌توانیم استراتژی‌های بهبود عملکرد و افزایش سهم بازار را تدوین کنیم.

شرکت	سهم بازار (%)	درآمد (تومان)	رشد درآمد (%)	نقاط قوت	نقاط ضعف
شرکت ما	25	1,000,000,000	15	محصولات متنوع، شبکه فروش گسترده	قیمت بالا، نوآوری کم
رقیب A	30	1,200,000,000	10	برند قوی، بازاریابی موثر	کیفیت محصول پایین
رقیب B	15	600,000,000	20	قیمت رقابتی، تمرکز بر یک محصول	تنوع محصول کم

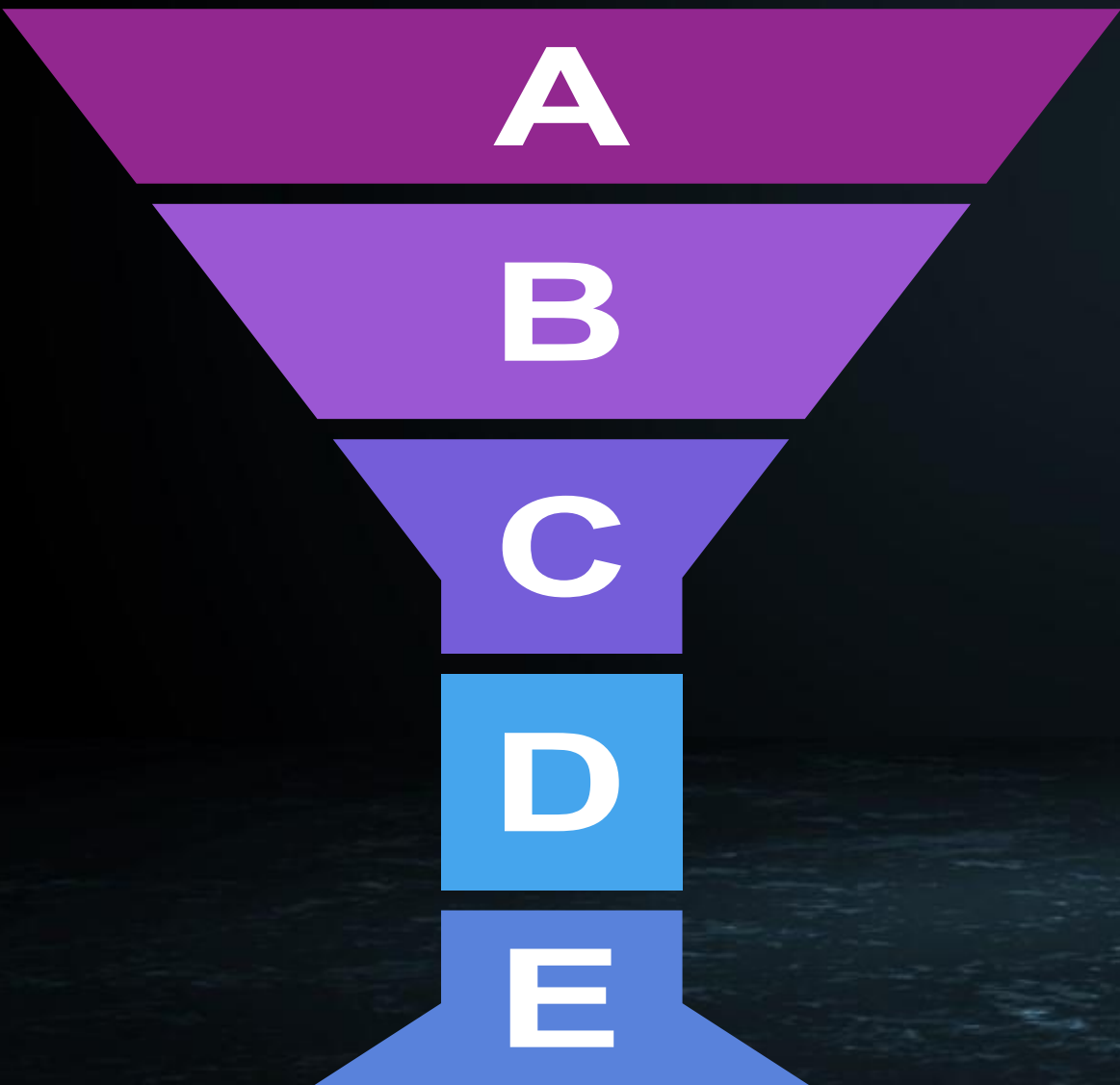


تحلیل عوامل موثر بر فروش





نمودار قیف فروش



آشنایی با برند



علاقه مندی به محصول



بررسی و مقایسه



تصمیم به خرید

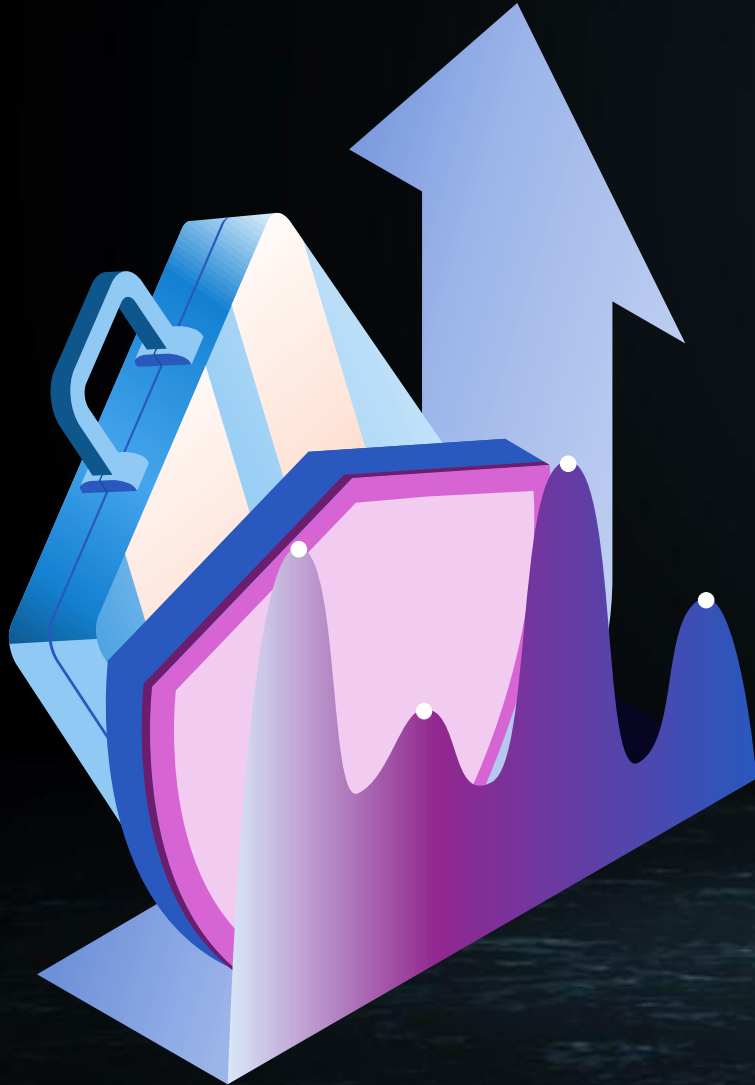


تبدیل به مشتری





تحلیل بازگشت سرمایه (ROI)



تعیین درآمد حاصل از محصول یا کمپین



محاسبه هزینه های کل



محاسبه سود خالص

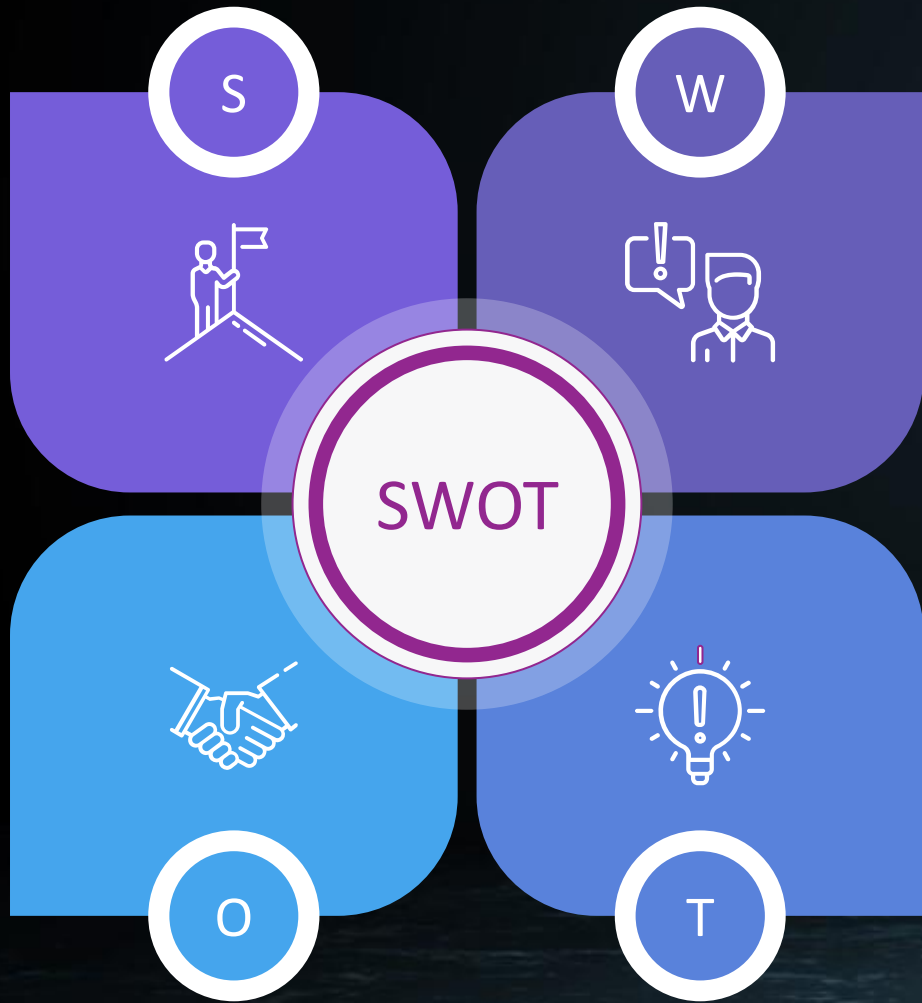


محاسبه ROI





نمودار ماتریسی SWOT



نقاط قوت



توضیحات خود را وارد کنید

نقاط ضعف



توضیحات خود را وارد کنید

فرصت ها



توضیحات خود را وارد کنید

تهدیدات



توضیحات خود را وارد کنید



موفقیت ها



۲

شاخص‌های کلیدی عملکرد

توضیحات خود را در این قسمت وارد کنید

۱

اهداف محقق شده

توضیحات خود را در این قسمت وارد کنید

۴

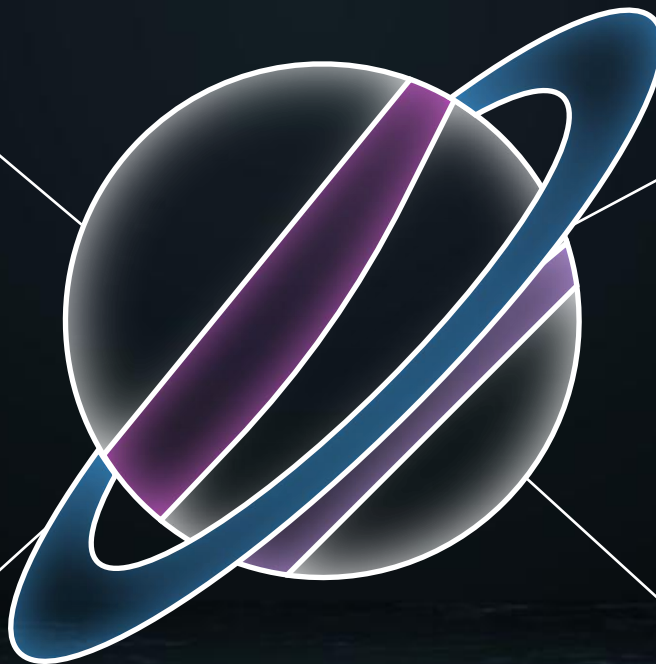
تأثیر گذاری دستاوردها

توضیحات خود را در این قسمت وارد کنید

۳

دستاوردهای خاص

توضیحات خود را در این قسمت وارد کنید





چالش‌ها

راهکارهای پیشنهادی

شناسایی چالش‌ها

چالش‌های کلیدی
علت ریشه‌ای چالش‌ها

راهکارهای کوتاه مدت

۱

راهکارهای بلندمدت

۲

مسئولیت‌ها

۳

تأثیر چالش‌ها

تأثیر بر کسب و کار
تأثیر بر کارکنان



نتیجه گیری کلی



پیشنهادات برای بهبود



مهلت

پایان سال مالی



منابع

بودجه بازاریابی، نیروی کار جدید



KPI

افزایش سهم بازار محصولات ارگانیک به میزان ده درصد



فرصت

افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک



راهکار

توسعه خط تولید محصولات ارگانیک



مسئول

مدیر تولید





تماس با ما



اطلاعات تماس:

۰۹۲۰۸۸۰۸۳۱۸



Info@MetaBaran.co



MetaBaran.com



No. 8, Alley Alborz,
Aqdasiyeh TehranIran



@MetaBaran



MetaBaran.page



برای کسب اطلاعات بیشتر، سوالات و یا همکاری با ما،
از طریق راه های ارتباطی بالا با ما تماس بگیرید.





با متاباران، نگران طراحی پاورپوینت نباشید!



قالب‌های پاورپوینت آماده

قالب‌های پاورپوینت شرکتی

قالب‌های پاورپوینت اینفوگرافیک

MetaBaran.com